

**Nette Münchner Kommunikationsagentur
mit Schwerpunkt Markenführung sucht**

Kundenbeschwörer, Projektdompteur, Rechenkönig und Flohzirkusdirektor in einer Person (m/w)*

(*aka Projektmanager)

Was wir uns darunter vorstellen? Ganz einfach:

- Laufende Kunden laufen Ihnen nach, weil die Betreuung (On- und Offline-Projekte) so entspannt und zuverlässig funktioniert, wie ein Messer durch warme Butter geht.
- Neue Kunden stehen an Ihrer Tür Schlange, weil sie von Ihrer Kommunikationsstärke, Ihrem Verhandlungsgeschick und Ihren Engagement-Pheromonen angelockt werden.
- Sie können nicht nur in Briefingmeetings 1 + 1 zusammenzählen, sondern auch in der Budgetplanung und -kontrolle.
- „Und was soll ich als nächstes machen?“ beantworten Sie sich am liebsten selbst. Außerdem wissen Sie, das man „Verantwortung“ nicht mit F wie Feigling schreibt.
- Sollte doch mal was sein (und irgendwas ist ja immer), brauchen Sie nur mit dem Finger zu schnipsen – schon krepeln sich Ihre Ärmel hoch, Ihnen wachsen alle zusätzlich nötigen Augen und Ohren; und ihre strukturierte Arbeitsweise beginnt wie magisch zu wirken.

Wer sich jetzt angesprochen fühlt, darf sich auf einiges gefasst machen:

- Viel Freiraum zum Beispiel, die Position mit Leben zu füllen
- Die Chance auf Prokura
- Interessante, oft langjährig betreute Kunden (B-to-B und -to C) mit umfassenden, kontinuierlichen Marken- und Kommunikations-Projekten
- 12 Kolleg/innen ohne Werbeagentur-Allüren und eine Geschäftsführerin, die am liebsten auf Augenhöhe arbeitet

Dazu kommen Extras, die bei uns Standard sind: unbefristeter Arbeitsvertrag, ein flexibles Arbeitszeitmodell und ein Gehalt, von dem man wirklich leben kann.

Wir freuen uns auf überzeugende Bewerbungen mit Gehaltsvorstellung! (Übrigens: Alle Modelle sind vorstellbar, auch Teilzeit-Homeoffice oder auf freier Projektbasis)